

# FORMACIÓN DIRECTIVA

PROGRAMA DE MEJORA DE LA EFICACIA DIRECTIVA

# 2022



El Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia ha diseñado un **PROGRAMA DE MEJORA DE LA EFICACIA DIRECTIVA**, con la colaboración de IESIDE, intentando dar respuesta a las necesidades de nuestros asociados. En un entorno de máxima incertidumbre, el reciclaje profesional y la flexibilidad son factores clave de competitividad. Los talleres se impartirán entre los meses de mayo y diciembre de 2022, con una cadencia de un mes entre sesiones.

## PROGRAMA FORMACIÓN DIRECTIVA

El programa consta de **6 temáticas** que han sido escogidas, previamente, según las preferencias de los asociados del CMD. A continuación se detallan los 6 cursos a desarrollar y las fechas de celebración de los mismos. El horario de todos será de 09:30 a 14:30 horas y de 16:00 a 19:00 horas, en las instalaciones del Centro Abanca Obra Social (plaza de Cervantes, s/n. Santiago de Compostela).

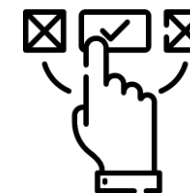
### SESIONES

- COMUNICARSE Y CONECTAR CON DIFERENTES ESTILOS DE PERSONAS
- LA GESTIÓN POSITIVA DEL ESTRÉS
- EL ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO
- FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS
- LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS PROYECTOS: METODOLOGÍAS AGILE
- ¿ATRAEMOS EL TALENTO O DESGASTAMOS EL TALENTO?

### FECHAS

- 27 de mayo de 2022
- 8 de julio de 2022
- 9 y 16 de septiembre de 2022
- 14 de octubre de 2022
- 4 de noviembre de 2022
- 2 de diciembre de 2022

FORMULARIO DE  
INSCRIPCIÓN A  
LOS CURSOS



### CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Los talleres se impartirán en **formato presencial**, en jornadas de **día completo**, en horario de 9:30 a 14:30 horas y 16:00 a 19:00 horas (el precio incluye café y comida de grupo de 14:30 a 16:00 horas). Se desarrollarán en **Santiago de Compostela**, en las instalaciones del Centro Abanca Obra Social (Plaza de Cervantes, s/n).

El programa completo tiene un precio de **1.250 € por asistente**, precio especial para las empresas asociadas al Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia. Al tratarse de una acción de formación, el importe está exento de IVA. Cada uno de los 6 talleres que componen el programa podrán cursarse también de forma independiente, con un precio de **250 € por seminario (excepto el taller de Diagnóstico Económico, que por su duración (16 horas), su importe ascenderá a 500 €)**. En ambos casos se añadirán los gastos de gestión del Cluster (empresas asociadas: 5% ; empresas no asociadas: 10%).

El programa es susceptible de **bonificación** vía **Fundae** (siempre que la empresa y el asistente cumplan los requisitos para ello). Si la empresa dispone de crédito de formación suficiente, la bonificación podría alcanzar un importe en el entorno de los 600 € para el programa completo y de 100 € por seminario individual. IESIDE podrá realizar las tareas de gestión de la bonificación; los honorarios por dichas gestiones ascenderán al 10% de la cantidad bonificada.

- Introducción al Lenguaje DISC:
  - ¿Qué es el Talento?
  - Dimensiones del Talento
  - ¿Qué es un Comportamiento?
  - ¿Qué explica y qué no explica?
- El análisis del estilo profesional
  - Definición del lenguaje DISC
  - Los comportamientos: Dominancia, Influencia, Estabilidad y Cumplimiento.
  - Características observables
  - Aprender a adaptarse
  - Descriptores
- Cómo comunicarse con los distintos estilos de personalidad: La comunicación con perfiles dominantes, influyentes, estables y concienzudos.

- Analizando la comunicación No Verbal

## NOTA INFORMATIVA

Para el mayor aprovechamiento del curso, se recomienda que cada asistente realice previamente el test DISC completo. Obtendrá un informe (60 pág.), con una completa información de autoconocimiento de enorme valor. Con esta herramienta, facilitará aún más el aprendizaje de los conceptos trabajados durante la jornada.

El test tiene un coste por asistente de 120 € + IVA.

[www.ttisuccessinsights.es/productos-aplicaciones/talent-insights](http://www.ttisuccessinsights.es/productos-aplicaciones/talent-insights)

Durante el curso los asistentes que no hayan realizado este test previo, realizarán un test DISC abreviado, de forma gratuita pero de menor valor.

IMPARTE  
LA  
FORMACIÓN



PABLO FORTES

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Vigo. Máster en Dirección Comercial y Marketing por IESIDE. Coach Certificado, entre otras, por la International Coaching Federation (ICF) o la Escuela Superior de Coaching. Ha sido Director de Presupuestación y Control de la OBS de Caixanova, y Director Patrimonial de la División Inmobiliaria de NCG Banco. Es Profesor colaborador en distintas instituciones, en el área de Habilidades de desarrollo profesional (IEF, AEPF, EFPA, Instituto Galego do Viño, Coach Líder, FORGAL, FOROX, etc.), y Director y Fundador de Fortes Escuela de Personas.



- ¿Qué es el estrés? ¿Cuántos tipos de estrés hay?
- Nuestra actitud ante lo que sucede, influye en lo que sucede.
- ¿Por qué tenemos una idea negativa del estrés?
- Cómo cambiar tu mentalidad sobre el estrés.
- No todo es “luchar, huir o bloquearse”.
- Una vida que merezca la pena, es una vida con momentos estresantes.
- La actitud de desafío: cómo te ayuda el estrés a superarte.
- La actitud de ayuda: cómo te protege orientarte a los demás.
- La actitud de crecimiento: cómo te hace más fuerte la adversidad.
- El estrés es dañino excepto “cuando no lo es”...
- Como transformar el “estrés trampa” en “estrés trampolín”
- Evidencias científicas de la reducción y gestión positiva del estrés.
- Una herramienta eficaz: el mindfulness tiene una única razón.
- Entrenando la autoconsciencia emocional, para mejorar la autogestión emocional.

IMPARTE  
LA  
FORMACIÓN



LEANDRO FERNÁNDEZ

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Wolverhampton. Máster en Dirección de RRHH por la Universidad Pontificia de Comillas. Ha sido Responsable de RRHH de Pull & Bear, Gerente de la delegación norte de Agama Consultoría y Aprendizaje, y socio director de Grupo Acción Consciente. Actualmente es Director de Neurozona (centro de reducción del estrés y entrenamiento integral del cerebro), y Director de On The Top (consultoría en gestión y desarrollo de personas y coaching ejecutivo). Profesor colaborador de IESIDE.



- Consideraciones iniciales:
  - El diagnóstico financiero: usuarios y objetivos
  - El binomio rentabilidad/riesgo el adecuado.
  - Los ciclos en la empresa: inversión, explotación y financiación.
- Los estados financieros:
  - El balance de situación (inventario de recursos de la compañía) y la cuenta de resultados: la variación de los recursos generados en el período. Vínculos balance-resultados.
  - El estado de flujos de efectivo: la situación de liquidez de la empresa.
- El análisis de las principales magnitudes que me permitan conocer la situación de mi compañía:
  - El análisis patrimonial: liquidez, endeudamiento, capitalización, equilibrio financiero, ...
  - El análisis económico: la evolución de ingresos, gastos y resultados. el punto de equilibrio.
  - El análisis financiero: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

IMPARTE  
LA  
FORMACIÓN



TERESA MARIÑO

Doctora en Economía Financiera por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Mercados Financieros por la Universidad San pablo CEU, y Executive MBA por la Escuela de Negocios Caixanova. Certificado Experto en Valoración de Empresas por el Instituto Español de Analistas Financieros. European Financial Advisor por EFPA España. Ha sido, entre otros puestos, Trader de Renta Fija en Santander Investment y Directora en Galicia en IMAP. Actualmente es profesora del área financiera de IESIDE, Consejera independiente en emprsas como Altia o Servitalent, Analista Senior de Clearwater International, socia de Solufina



- Introducción a la gestión de proyectos:
  - Principios básicos
  - Metodología PMP®
  - Entorno
  - Ciclos de vida
  - Programas y portfolios
  - Oficinas de proyectos. El rol del director de proyecto
  - Selección de proyectos
- Procesos de dirección de proyectos: Inicio-Planificación-Ejecución-Seguimiento y Control-Cierre
- Áreas de conocimiento:
  - Alcance
  - Tiempo
  - Costes y recursos
  - Riesgos
  - Comunicaciones
  - Interesados
  - Adquisiciones
- Aplicación práctica del proceso de gestión de proyectos.

IMPARTE  
LA  
FORMACIÓN



JOSÉ MORO

Ingeniero Mecánico por la Universidad de Oviedo. Certificado, entre otros, como Project Management Professional y Professional Scrum Master. Entre otros puestos, ha sido consultor en Accenture y en INECO-TIFSA, Director de Proyectos de Inxeniu Internet Media, S.L.U. Co fundador de firmas como ImpulsaTIC, Ideas4projects, Simulations4D o iso31000.es. Actualmente es fundador y CEO de Gedpro y consultor en Estrategno. Profesor de Project Management en instituciones como ESDEN, ESIC e IESIDE.



# LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS PROYECTOS: METODOLOGÍAS AGILE\_ 4 de noviembre de 2022

- Introducción a la complejidad:
  - Modelo Confíen: la naturaleza evolutiva de sistemas complejos.
  - La Matriz de Stacey como mapa visual.
- La gestión de proyectos. Medición de éxito en proyectos. Gestión de proyectos vs gestión de productos. Planificación vs valor
- Fundamentos agile:
  - Los 4 valores: foco en el individuo, el cliente, el software y la capacidad de respuesta al cambio.
  - Los 12 principios de agile: valor, cooperación, motivación, desarrollo sostenible, excelencia técnica, ...
  - Claves y mitos.
- Fundamentos crum: Marco de trabajo, Roles, Artefactos y Eventos.
- Fundamentos Kanban: Valores Kanban, prácticas generales y ejemplos.

IMPARTE  
LA  
FORMACIÓN



ÓSCAR NAVEIRAS

Ingeniero Informático por la Universidad de A Coruña. Programa Superior en Dirección de Proyectos por IESIDE. Programa de Desarrollo Directivo por IESE Business School. Certificado PSM, PSPO, PAL por Scrum.org. Certificado TKP, KSD y KMP por Kanban University. Certificado Lean, SAFe, ITIL, PMP, Lean Change Management, Management 3.0, Gamificación y ExO Foundations.. Ha sido consultor y coordinador de outsourcing de Tecnom, y actualmente es cofundador de wemit.io y fundador de Kelea. Es Trainer oficial de Scrum y Trainer oficial en Advanced Creative Problem Solving y profesor colaborador de IESIDE.



- ¿Por qué la gente está abandonando su trabajo? 16 MM de personas han dejado su trabajo en USA y las empresas no saben ni por qué.... ¿Podemos hacer algo?
- El coste del no compromiso con la compañía ¿Se puede medir?
- ¿Qué es el compromiso?: Morfología --> Compromiso = motivación + satisfacción.
- Intrínseco vs Extrínseco. Modelos de gestión distintos en función de lo que persiga el negocio ¿Qué quiere ser Seresco?
- Teoría de la Autodeterminación (SDT): Autonomía + Propósito + Maestría
- Palancas de acción sobre los elementos de la SDT.
- Medidores y KPIs de gestión.
- Ejemplos prácticos.

IMPARTE  
LA  
FORMACIÓN



ROBERTO RODRÍGUEZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y Máster en Dirección de RRHH por la Universidad de A Coruña. Máster en Dirección de Empresas TIC por IESIDE. Coach Profesional Ejecutivo Certificado por AECOP. Ha sido Director de Organización de R Cable, HR Busines Partner en ONO, Responsable de Formación y Desarrollo en Vodafone y Director de RRHH en MásMóvil. Actualmente es Director de Personas en BBVA Next Technologies. Profesor colaborador de IESIDE.

