

OBXECTIVOS

- Aproveitar as oportunidades do mundo dixital para as pemes
- Aportar ás empresas e directivos os conceptos e ferramentas para optimizar a súa relación co entorno
- Coñecer diferentes formas de comunicación para mellorar a competitividade das empresas e conseguir un maior impacto

METODOLOXÍA

- O programa ten unha duración de 42,5 horas que corresponden a 5 módulos de 7,5 horas de duración cada un e unha sesión final de 5 horas
- O curso, debido á situación excepcional que estamos a vivir, conta con sesións presenciais e sesións online

ESTRUTURA E CONTIDOS

 DATA	 HORARIO	 IMPARTE	 LUGAR
--	---	---	---

Entorno Dixital: Ferramentas de Marketing Dixital para a Peme. Estratexia e Planificación Dixital

1 de outubro. PRESENCIAL
2 de outubro. ONLINE

09:30-14:30 horas
09:30-12:00 horas

Gonzalo Garre

IESIDE A Coruña

Métricas e Analítica Web. Taller de Google Analytics

8 de outubro. PRESENCIAL
9 de outubro. ONLINE

09:30-14:30 horas
09:30-12:00 horas

Carlos Otero

IESIDE A Coruña

A Dixitalización da canle de vendas: o comercio electrónico como alternativa estratéxica

15 de outubro. PRESENCIAL
16 de outubro. ONLINE

09:30-14:30 horas
09:30-12:00 horas

Carlos Otero

IESIDE A Coruña

Estratexias de posicionamento en buscadores: ferramentas SEO-SEM

21 de outubro. ONLINE
23 de outubro. PRESENCIAL

09:30-12:00 horas
09:30-14:30 horas

José Alcañiz

IESIDE A Coruña

Ferramentas e Publicidade en Redes Sociais: Social Media Marketing e Social ADS

29 de outubro. PRESENCIAL
30 de outubro. ONLINE

09:30-14:30 horas
09:30-12:00 horas

Javier Varela

IESIDE A Coruña

Entorno legal

6 de novembro. PRESENCIAL

09:30-14:30 horas

Álvaro Gómez

IESIDE A Coruña



CONSULTE AS CONDICIÓNIS DE PARTICIPACIÓN



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

MÁIS INFORMACIÓN

Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia
981 937 261 / xerencia@clustermadeira.com