

ESPECIAL

LA COCINA GALLEGA: DISEÑO DE CALIDAD

Castellano-Galego

Martes, 23 de octubre de 2007

LA INDUSTRIA DE LA COCINA DE GALICIA EN LA VANGUARDIA

El mobiliario de cocina representa el 16,4% de la producción de muebles en España. Una cifra positiva si tenemos en cuenta que los índices de reposición se mantienen en los 15 años, pero esta tendencia se está acortando como consecuencia de las modas y el culto a la estética.

En la actualidad, la cocina es el espacio del hogar que más inversiones atrae: la adquisición de armarios y módulos de cocina acaparan el 67% del **consumo** en este sector. Los compradores, habitualmente parejas de aproximadamente 50 años con hijos mayores o sin descendencia, eligen mayoritariamente mobiliario de estilo moderno, en detrimento del rústico, que ha quedado relegado a un segundo plano. Despunta, no obstante, el mueble de vanguardia y clásico, aunque nunca superan a los de diseño de reciente creación.

El sector del mueble de cocina ha sufrido importantes cambios en poco tiempo. La llegada de las nuevas tendencias ha obligado a los fabricantes a innovar en aspectos que faciliten la personalización de los diseños. Cada cocina es un mundo, por eso, las nuevas herramientas digitales permiten a los clientes realizar su propia planificación del espacio en **3 dimensiones**. Igualmente, la innovación y el progreso han ayudado a potenciar la comodidad a través de la **automatización de sistemas** de apertura. De este modo, la cocina se ha convertido en un espacio funcional y práctico.

Y es que éste es un sector que valora mucho la **calidad de las materias primas**. La madera y sus derivados siguen teniendo un papel hegemónico en la fabricación de mobiliario de cocina. La aparición de nuevos materiales como el acero o el vidrio no le ha restado importancia, ya que han sabido integrarse con los productos primigenios. También la innovación en este segmento permitió atender a las presiones del mercado hasta el punto de adaptarse los productos a las exigencias de los **diseñadores**, paso clave en la orientación del mercado del sector de las cocinas.

En particular, las cocinas de Galicia se han convertido en todo un referente en el panorama nacional. Los fabricantes analizan los nuevos retos y tendencias.

José Luís Baz: "Apostamos por crear un sello de identidad que potencie las capacidades creativas del sector"



"Tenemos las mejores materias primas, aunque nos falta innovar en el diseño. Siempre vamos detrás de los italianos y llegó el momento de salirnos por la tangente". El gerente de la fábrica de muebles de cocina de A Garda, ByP, José Luis Vaz, asegura que el Cluster de la Madera está trabajando en ello, pero "sería bonito contar con un sello de identidad que garantice la calidad y la originalidad del diseño hecho en Galicia". Baz insiste en su aspecto diferencial y reitera la necesidad de evolucionar con los tiempos.

"La figura del decorador-interiorista es ahora más relevante. Yo tengo mi propia tienda y la gente joven que se acerca a comprar una cocina llega con cuatro revistas debajo del brazo tras haber consultado a estos profesionales", afirmó el gerente de ByP. [\[Más detalles...\]](#)

Jesús Rodríguez: "Galicia destaca por la calidad y el diseño del mobiliario de cocina"



El gerente de Moblegal, Jesús Rodríguez, afirma que Galicia acoge a empresas altamente competitivas en el sector de la madera y del mueble y que este potencial ha de ser valorado en su justa medida. Rodríguez huye de tópicos y rompe una lanza en favor del progreso y la modernidad con la que los empresarios gallegos del mobiliario de cocina han afrontado la llegada de las nuevas tendencias. Asegura que "formamos un grupo de firmas muy numeroso, que estamos presentes en todas las ferias nacionales e internacionales, por lo que nos hemos ganado el respeto del sector en España". [\[Más detalles...\]](#)

Rafael Pérez: "En el campo de la construcción siempre jugamos como el equipo favorito"



Xoane destina más del 60% de su producción al canal de construcción. "Somos una de las empresas gallegas del mundo de la madera que tiene más repercusión a nivel nacional como marca -señala el director adjunto de la factoría de Porriño- , con una gran repercusión en las islas Canarias, País Vasco y Madrid", donde trabajan directamente con constructores y promotores. En este campo, se han convertido en un grupo líder, lo que les anima a seguir apostando por este canal de comercialización sin abandonar otros como las tiendas especializadas. Además, Xoane ha creado su propia red de distribución exclusiva mediante el lanzamiento al mercado de una marca, Lasal, más económica y con los mismos parámetros de calidad. [\[Más detalles..\]](#)

UN SECTOR EN CONSTANTE INNOVACIÓN

La industria de la cocina de Galicia es una de las más dinámicas de España y un referente en Europa por su capacidad de innovación y su posición de vanguardia. Entre sus principales características cabe destacar el espíritu de innovación y progreso, un producto y un servicio de elevada calidad y, lo que es más importante, a la medida de las necesidades de los retos más exigentes. La adaptación y personalización de los productos con un compromiso constante para facilitar la vida y un diseño avanzado que cuida los detalles y el trabajo bien hecho, son las bazas que explota esta industria para satisfacer las expectativas de los mercados más desarrollados. Cocinas que crean hogar, innovadoras, con un diseño cuidado capaz de responder a un estilo de vida, versátiles y una capacidad de respuesta son las claves de una industria situada en la vanguardia.

[Pulse aquí si desea verlo en PDF](#)

[¿Qué es lignum facile?](#)

[Contacto](#)

lignum facile es un servicio del Clúster de la Madera de Galicia. Usted recibe esta comunicación debido a que el correo electrónico de su empresa figura en un fichero de Lignum Facile obtenido de fuentes accesibles al público, conforme a lo establecido en de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Si no desea recibir más mensajes nuestros en el futuro, por favor, presione en el siguiente enlace:

[Deseo darme de baja](#)

En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) le informamos que sus datos personales están incluidos en ficheros titularidad del Cluster De La Madera De Galicia, cuya finalidad es el desarrollo de acciones de comunicación para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la Ley puede dirigirse mediante carta al Cluster de la Madera de Galicia Plaza Salvador García Bodaño 7, 1º A 15703 Santiago.

