

2 DESARROLLO DE PRODUCTO



Funcionalidad, originalidad o estética son factores esenciales en el desarrollo de producto. Pero el contexto actual de competencia global impone nuevas exigencias. Las empresas necesitan comprender las necesidades y expectativas de sus clientes para proponerles productos y servicios con un valor diferenciado.

Más allá de captar la atención del cliente, es necesario crear soluciones que establezcan vínculos emocionales con el usuario, para de este modo fidelizarlo. Además, el consumidor actual valora otros factores como la perspectiva ambiental del producto.

En este escenario, la Axencia Galega de Innovación (Gain) a través de los Centros de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera (CIS-Madeira) y del Diseño y la Tecnología (CIS-Galicia) organiza la jornada “Desarrollo de producto: nuevas perspectivas”. En ella se expondrán nuevos modelos de desarrollo de producto, como el eco-diseño o las técnicas de diseño centrado en el usuario.



Miércoles 18 de noviembre de 2015.
Salón de actos del CIS-Galicia.
Ferrol



Dirigido a emprendedores y responsables de dirección, producto o innovación.



Identificar nuevas herramientas de desarrollo de producto y posibles colaboradores.
Promover la realización de nuevos proyectos de innovación.
Explorar nuevos escenarios y productos: debate entre diseñadores, prescriptores e industria.

RELATORES

Gumersindo Feijoo, Catedrático en Ingeniería Química. Desde 1990 trabaja en el Departamento de Ingeniería Química de la USC. Forma parte del [Biogroup](#), grupo de investigación especializado en análisis de ciclo de vida, eco-diseño, huella de carbono y declaraciones ambientales de producto.

Esther Merlo, Directora de [MaderaPlus](#), expertos en calidad de madera tecnológica y ambiental trabajando en colaboración con [LAVOLA](#) Sostenibilidad.

Eduardo Picón, Doctor en Psicología. Desde 1997 trabaja en el Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la USC. Forma parte del grupo de investigación USC-[Psicom](#), especializado en Psicología del Consumidor y Usuario.

Ignacio López, Doctor en Física. Desde 1998 es Subdirector Técnico del [CESGA](#), Centro de Supercomputación de Galicia. Este centro presta servicios de cálculo intensivo y comunicaciones para el perfeccionamiento tecnológico, la innovación, y la mejora de la competitividad de las empresas.

José Antonio Gago, Máster en Diseño y Estrategia de Producto, y en Innovación de Negocio (MBI). Imparte docencia en escuelas y universidades como el IQS o ELISAVA. Fue director de Innovación en LÉKUÉ e INDO. Actualmente forma parte de la Unidad de Innovación de Producto de [EURECAT](#).

PROGRAMA

9:30 – 10:00	Recepción de participantes
10:00 – 10:15	Inauguración de la jornada. <i>Sonia Pazos</i> , <i>GAIN</i> y <i>Ricardo González</i> , <i>CMD</i>
10:15 – 10:40	Búsqueda de productos más sostenibles desde la perspectiva del Eco-diseño. <i>Gumersindo Feijoo</i> , <i>USC</i>
10:40 – 11:05	Huella de carbono y EPD: Oportunidad para el sector de la madera. <i>Esther Merlo</i> , <i>MaderaPlus/LAVOLA</i>
11:05 – 11:30	Modelización del comportamiento del consumidor para el desarrollo de producto. <i>Eduardo Picón</i> , <i>USC</i>
11:30 – 12:00	Coffee break
12:00 – 12:25	Herramientas de apoyo a las Pymes: Innovación abierta y sesame.net. <i>Ignacio López</i> , <i>CESGA</i>
12:25 – 12:50	Financiación de la I+D+i. Mapa de ayudas de GAIN. <i>GAIN</i>
12:50 – 13:15	Desarrollo de producto centrado en el usuario: Design thinking. <i>José Antonio Gago</i> , <i>EURECAT</i>
13:15 – 14:30	Call for problems. Encuentro de diseñadores y empresas. <i>Dinamizado por José Antonio Gago</i> , <i>EURECAT</i>
14:30 – 16:00	Almuerzo
16:00 – 18:00	Demostraciones individuales de realidad virtual y aumentada. Encuentros empresariales. Reuniones B2B

PÍLDORAS DE INNOVACIÓN DIRIGIDAS AL SECTOR DEL MUEBLE Y AFINES

ESTÁN PREVISTAS TRES PÍLDORAS DE INNOVACIÓN DIRIGIDAS AL SECTOR DEL MUEBLE Y AFINES:



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

Explorar nuevos escenarios y productos, con especial atención a la integración de tecnología en el mobiliario.



DESARROLLO DE PRODUCTO

Presentar nuevos modelos de desarrollo de producto, como el ecodiseño o las técnicas de diseño centrado en el usuario.



INGENIERÍA DE PRODUCTO Y DE PROCESO

Presentar las nuevas posibilidades de fabricación, tanto a nivel de materiales como de tecnologías disponibles.



Las Píldoras de Innovación son iniciativas focalizadas en temas demandados por el sector que buscan soluciones a retos concretos.

Su objetivo es divulgar las novedades relevantes para la industria, presentar las capacidades disponibles y promover el desarrollo de nuevos proyectos de innovación.