

## **INDITEX, SOCIO DE HONOR DEL CMA 2012**

Por cuarto año consecutivo, el Cluster da Madeira de Galicia (CMA) va a reconocer, mediante el nombramiento de socio de honor de la institución, la labor de promoción de la madera por parte de personas, organizaciones o grupos empresariales.

En las pasadas ediciones, este galardón fue otorgado a Xosé Otero Pombo, Vicerrectoría de Infraestructuras de la Universidad de A Coruña y el Consorcio de Santiago de Compostela.

Este año recoge el testigo el grupo empresarial más importante de España: Inditex.

### **Inditex Sostenible, un compromiso con el medio ambiente**

El CMA nombra socio de honor al grupo textil gallego por el compromiso que ha demostrado la cadena en los últimos años por un desarrollo sostenible del modelo de negocio.

La compañía posee una estrategia medioambiental basada en disminuir la huella ecológica global de la cadena de valor y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas especialmente al CO<sub>2</sub>.

Inditex está llevando a cabo una serie de acciones muy concretas para alcanzar esta eficiencia energética. Entre ellas, destacan:

- Construcción de tiendas sostenibles
- Renovación de instalaciones
- Optimización de la logística
- Uso de materiales respetuosos con el medio ambiente
- Formación y sensibilización del personal
- Apoyo a proyectos ambientales

A todas estas acciones se suma el último hito de la compañía: la apertura de nuevas tiendas en EE.UU. que cuentan con mobiliario realizado en madera y con la marca de empresas de la industria gallega.

Por todo ello, el CMA cree que el grupo Inditex, por todos los valores que representa, ecoeficiencia, compromiso con el medio ambiente, innovación, diseño, vanguardia, competitividad, internacionalización, etc. es el mejor embajador que puede tener el Cluster da Madeira de Galicia.

## Magnitudes Básicas Inditex

El Grupo Inditex reúne a más de un centenar de sociedades vinculadas con las diferentes actividades que conforman el negocio del diseño, la fabricación y la distribución textil.

La singularidad de su modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad y los logros alcanzados, han convertido a Inditex en uno de los mayores grupos de distribución de moda.

La primera tienda Zara abrió en 1975 en A Coruña. Sus tiendas, ubicadas siempre en emplazamientos privilegiados, están presentes en más de 400 ciudades de Europa, América, Asia y África.

El Grupo cerró el 2011 con un beneficio neto de 1.932 millones de euros, lo que supone un incremento del 12% en relación al año anterior, superando por primera vez a la sueca H&M.

En el año 2011, Inditex sumó 483 aperturas netas e incrementó su superficie comercial un 9,7%.

Todas las cadenas del Grupo registraron aumentos en sus ventas.

En el ejercicio 2012, la compañía tiene previsto invertir 950 millones de euros y abrir entre 480 y 520 tiendas.

AÑO 2011	
Cifra de negocio	15.785 M. €
Beneficio neto	1.932 M. €
Número de tiendas	5.527
Número de países	82
Empleados	109.512

## Ejemplos de Ecoeficiencia



Massimo Dutti Barcelona- Clasificación energética A y madera PEFC



Uso de materiales respetuosos con el medio ambiente



Promoción de la gestión sostenible



Escaparates distribuidos en países con certificación PEFC