

Las empresas asociadas han celebrado su Asamblea Anual para analizar los retos del futuro

EL CMA CENTRA SUS LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA COOPERACIÓN

- Las empresas asociadas al Cluster da Madeira de Galicia registraron una facturación conjunta de 924 millones de euros en el año 2011, lo que representa el 54% de la totalidad del sector en Galicia
- Al término de la Asamblea, el CMA nombró socio de honor al Grupo Inditex por su promoción en el uso de la madera en las tiendas que tiene distribuidas por todo el mundo

Santiago, 27 de abril de 2012.- El Cluster da Madeira de Galicia (CMA) ha celebrado esta mañana su Asamblea Anual en la que ha presentado los datos del año 2011 y las nuevas líneas de actuación para este 2012 ante sus asociados. Los principales retos de las empresas se van a dirigir hacia la internacionalización y la cooperación para superar la actual crisis que azota actualmente al sector. Las acciones a desarrollar por las empresas estarán sustentadas sobre el Plan Estratégico AVANT 2012-2015 que presentó el CMA a principios de año. En el acto de clausura de la Asamblea estuvo presente el subdirector xeral de Recursos Forestais, Xosé Luis Chan.

Las empresas que forman parte del CMA registraron el pasado año una facturación conjunta de cerca de 1.000 millones de euros, lo que representa el 54% de la totalidad del sector lo que indica, según palabras del presidente del CMA, Alfredo Rodríguez, “que las empresas del CMA están soportando mejor la crisis que el conjunto del sector de Galicia, puesto que hemos sufrido un descenso del 0,9% respecto al año pasado, mientras que el conjunto del sector sufrió 1,2%”.

Durante su intervención en la Asamblea, el presidente del CMA indicó lo positivo que resulta para las empresas del CMA la política iniciada por la Administración de apoyo y desarrollo a los clusters pero recordó que existen temas que afectan de manera importante a los empresarios gallegos como la ausencia de una política forestal que apueste por un monte productivo, ordenado, competitivo y sostenible con certificación, o la implantación de medidas que incentiven el uso de la madera en todos los ámbitos de la vida, entre otros aspectos.

Grupo Inditex, socio de honor del CMA 2012

Durante el acto, el CMA hizo entrega del galardón de socio de honor al Grupo Inditex por “realizar acciones muy concretas para alcanzar la eficiencia energética lo que demuestra su compromiso con el medioambiente: la construcción de tiendas sostenibles, uso de materiales respetuosos con el medioambiente, apoyo a proyectos medioambientales, etc.”. En la presentación que ha realizado el presidente del CMA del nuevo socio de honor ha indicado que esta entidad “no podría tener mejor embajador por su compromiso con Galicia, con sus materiales, con las empresas gallegas y como claro ejemplo de éxito a través de ideas innovadoras”.

Por parte del Grupo Inditex han acudido los responsables de Mobiliario y Obras Internacionales de la compañía, Hilario Marrero y Francisco López. El alcalde y presidente del Consorcio de Santiago, socio de honor del CMA 2011, Ángel Currás, fue el encargado de hacer entrega del galardón.

Grupo Inditex se convierte en socio de honor del CMA, reconocimiento que pone en valor la labor de promoción de la madera por parte de personas, instituciones o grupos empresariales, al igual que lo fueron en otras ediciones Otero Pombo, Xosé Lois Martínez y el Consorcio de Santiago de Compostela.

Cluster da Madeira de Galicia

El Cluster da Madeira de Galicia representa en torno al 55% de la facturación del sector de la madera de Galicia. La comunidad gallega cuenta con una industria de la madera pionera en el desarrollo de productos a nivel nacional e internacional, así como con empresas que son un referente en diseño e innovación.